**复习题（一）**

**一、选择题（共5题，每题2分）**

1、通常采用上面悬吊或下面支撑限定元素的办法来限定空间的限定方法是（ ）

A设立 B围合 C覆盖 D悬架

2、在方木条架成的方格内，设置天花板，在天花板上彩绘、雕刻或裱糊方式的顶棚装饰是（ ）

A井口天花 B纸顶 C海墁天花 D藻井

3、柱头由装饰带及位于其上的两个相连的大圆形涡卷所组成（ ）

A陶立克柱式 B爱奥尼克柱式 C科林斯柱式 D多立克柱式

4、更适合用于重点照明的灯具是( )

A射灯 B反光顶棚 C吸顶灯 D吊灯

5、适合厨卫的吊顶材料为（ ）

A瓷砖 B天然大理石 C纸面石膏板 D塑料扣板

**二、填空题（共12空，每空2分）**

1、中国传统建筑平面布局灵活，同一空间可用 、 、 等构件分隔空间。

2、齐家文化的室内设计最重要的特色是“ ”，即在房内地面及墙壁下部抹一层白石灰面，以利防潮。

3、彩花是展示明清建筑美的手段之一，以其构成主体图案的团花花瓣采用旋涡状“の”为突出特征的是 。

4、罗马人比古希腊柱式多出两种：即 和 。

5、常用的空间限定方法有——设立、围合、覆盖、 、 、 、质地变化等。

6、明清时期， 为至尊至贵之色。

7、秦汉时期采用的“ ”的三开间正房布局后来为我国传统建筑的基本形态，沿用至今。

**三、简答题（共7题，每题6分）**

1、简述室内设计的过程

2、简述中国传统建筑中表达象征的手法

3、什么是色彩的轻重感

4、如何确定室内陈设品的风格

5、室内标识的设计原则

6、如何选择室内绿化植物

7、简述楼地面的装饰设计要求

**四、论述题（共2题，每题12分）**

1、在进入信息时代的今天，人类在居住环境方面面临自然环境恶化、人口爆炸、生态破坏、能源短缺诸多问题的时候，你对现代室内设计的发展趋势有何论述

2、顾客对商店的第一印象是由标示和橱窗来体现的，其目的不外是吸引引起顾客兴趣、诱导顾客入店。如何通过照明布置使得橱窗更具吸引力，给顾客留下令人赞许的好印象？

**参考答案**

一、选择题

1、通常采用上面悬吊或下面支撑限定元素的办法来限定空间的限定方法是C

A设立B围合C覆盖D悬架

2、在方木条架成的方格内，设置天花板，在天花板上彩绘、雕刻或裱糊方式的顶棚装饰是A

A井口天花B纸顶C海墁天花D藻井

3、柱头由装饰带及位于其上的两个相连的大圆形涡卷所组成B

A陶立克柱式B爱奥尼克柱式 C科林斯柱式D多立克柱式

4、更适合用于重点照明的灯具是( A )

A射灯 B反光顶棚 C吸顶灯 D吊灯

5、适合厨卫的吊顶材料为（ D ）

A瓷砖 B天然大理石 C纸面石膏板 D塑料扣板

二填空题

1、中国传统建筑平面布局灵活，同一空间可用板壁、隔扇、帐幔、屏风、罩、天花、藻井等构件分隔空间

2、齐家文化的室内设计最重要的特色是“白灰面居室”，即在房内地面及墙壁下部抹一层白石灰面，以利防潮

3、彩花是展示明清建筑美的手段之一，以其构成主体图案的团花花瓣采用旋涡状“の”为突出特征的是旋子彩画

4、罗马人比古希腊柱式多出两种：即组合柱式和塔司干柱式

5、常用的空间限定方法有——设立 围合 覆盖 凸起 下沉 悬架 质地变化 等

6、秦汉时期采用的“一明两暗”的三开间正房布局后来为我国传统建筑的基本形态，沿用至今。

7、明清时期，朱、黄为至尊至贵之色

8秦汉时期采用的“ 一名两暗 ”的三开间正房布局后来为我国传统建筑的基本形态，沿用至今

三简答题

1、简述室内设计的过程

1. 准备阶段

了解建筑基本情况与业主的意图与要求，明确工作范围及投资额，明确材料情况，实地调研和收集资料，拟定任务书

②方案设计阶段

包括设计说明书，设计图纸

③ 施工图设计阶段

④ 现场配合阶段

⑤ 评价阶段

2、传统建筑中表达象征的手法

①形声-利用谐音，使物与音义相应和

1. 形意——

利用直观形象表达延伸的非形象本身的内容，如多子——

石榴、葫芦、葡萄、莲蓬

长寿——龟、鹤、松、桃

1. 有象征意义的符号，如方胜、如意等

33、什么是色彩的轻重感

是从人的心理感觉上来讲，如白色物体感觉轻，有轻柔、飘逸的感觉，会使人联想到棉花、轻纱、薄雾，使人有飘逸柔软的感觉。黑色使人想到金属、黑夜，具有沉重感。明度高的色彩轻快，明度低的色彩稳重。明度相同时，鲜艳的颜色感觉

4、如何确定室内陈设品的风格

答：P223必须以室内整体风格风格为依据，具体考虑如下：

1. 选择与室内风格协调的陈设品，可使室内空间产生统一、纯真的感觉，容易达到整体协调的效果
2. 选择浴室内风格对比的陈设物品，可以在对比中获得生动活泼的趣味，但不宜变化太多，只有少而精的对比才能使其成为视觉中心，否则会产生杂乱感

5、室内标识的设计原则

准确性原则

清晰性原则

规范性原则

独特性原则

美观性原则

系统性原则

6、室内绿化植物的选择

P231

7、简述楼地面的装饰设计要求P178

四、论述题（共2题，每题12分）

1、在进入信息时代的今天，人类在居住环境方面面临自然环境恶化、人口爆炸、生态破坏、能源短缺诸多问题的时候，你对现代室内设计的发展趋势有何论述

2、顾客对商店的第一印象是由标示和橱窗来体现的，其目的不外是吸引引起顾客兴趣、诱导顾客入店。如何通过照明布置使得橱窗更具吸引力，给顾客留下令人赞许的好印象？

P152答：（P152）按商品的陈列方式，橱窗大致分三类：

① 闭式橱窗：背部不透明，便于隐藏各种照明设施；同时方便将顾客注意力集中到重点商品上。从展示角度来讲，封闭式橱窗可展示商品种类更多，照明方式更灵活

② 开放式橱窗：无背板或背板为玻璃等透明材料，多用于大型商场的“店中店”。不对顾客视线产生遮挡，更有利于店内气氛的传递。灯具多隐藏在顶棚或展品附近的地台中。开放式橱窗的一般照明可利用店内的一般照明，利用隐藏在顶棚等处的灯具形成重点照明

1. 半开放式橱窗：介于前两者之间，局部有背板，高度多在1.5米以内。兼具前两者优点，照明方式较灵活

**复习题（二）及答案**

**一、选择题（共5题，每题2分）**

1、在原空间中，局部增设一层或多层空间的限定方法是（ D ）

A设立 B围合 C覆盖 D悬架

2、要达到端庄严肃的空间效果，可以采用手法是（ A ）

A.对称 B.节奏 C.对比 D.韵律

3、柱头由装饰带及位于其上的两个相连的大圆形涡卷所组成（ B ）

A陶立克柱式 B爱奥尼克柱式 C科林斯柱式 D多立克柱式

4、更适合用于重点照明的灯具是( A )

A射灯 B反光顶棚 C吸顶灯 D吊灯

5、根据气泡理论，个体距离是指（ B ）

A.0~45厘米 B.45~120厘米 C. 1.2~2.1米 D. 3.6~7.5米

**二、填空题（共12空，每空2分）**

1、中国传统建筑平面布局灵活，同一空间可用板壁、隔扇、帐幔、屏风、罩、天花、藻井等构件分隔空间。

2、齐家文化的室内设计最重要的特色是““白灰面居室” ”，即在房内地面及墙壁下部抹一层白石灰面，以利防潮。

3、彩花是展示明清建筑美的手段之一，以其构成主体图案的团花花瓣采用旋涡状“の”为突出特征的是 旋子彩画 。

4、天然采光主要有顶部采光、侧向采光2种方式。

5、天花中等级最高的做法叫 藻井 ，主要用于天花的重点部位，如宫殿、坛庙的中央，特别是帝王宝座、佛龛顶部等。

6、明清时期， 朱、黄 为至尊至贵之色。

7、秦汉时期采用的“ 一明两暗 ”的三开间正房布局后来为我国传统建筑的基本形态，沿用至今。

**三、简答题（共7题，每题6分）**

1、简述室内设计的步骤

设计前期（与业主交流、接受委托、签订合同、现场调研）-方案设计（略）-扩初设计（略）-施工图设计（略）-设计实施（略）

2、室内设计的思考方法？

1、 整体与细部的关系

大处着眼、细处着手

2、 内与外的关系

室内空间与相联的其他室内空间或室外环境要协调和连贯

3、 意与笔的关系

意指立意、构思、创意。笔指表达。通常意在笔先，也可意笔同步，边构思边设计，在设计中是构思逐步明确与完善3、什么是色彩的轻重感

是从人的心理感觉上来讲的，如白色物体感觉轻，有轻柔飘逸的感觉，黑色使人联想到金属、黑夜，具有沉重感。明度高的色彩轻快、爽朗，明度低的色彩稳重、厚实。明度相同时，鲜艳的色彩感觉重，纯度低的色彩感觉轻，纯度高的暖色具有重感，纯度低的冷色有轻的感觉

4、如何确定室内陈设品的风格

必须以室内整体风格风格为依据，具体考虑如下：

① 选择与室内风格协调的陈设品，可使室内空间产生统一、纯真的感觉，容易达到整体协调的效果

② 选择浴室内风格对比的陈设物品，可以在对比中获得生动活泼的趣味，但不宜变化太多，只有少而精的对比才能使其成为视觉中心，否则会产生杂乱感

5、住宅室内各部分空间的照明有什么要求

①门厅要求明亮、整洁、美观，顶棚往往做吊顶处理，灯具常选用筒灯、吸顶灯、壁灯或发光顶棚，避免在来访者面部形成阴影

②起居室 灵活多变，除自然光外，人工照明分为整体和局部两种。整体一般选用枝形吊灯或豪华吸顶灯。局部照明包括落地灯、壁灯、台灯、筒灯、装饰射灯等，按需要灵活布置

③餐厅 明亮舒适。一般在就餐空间（餐桌）上方设置吊灯，其他位置适当设置筒灯作为一般照明

④书房 注意台面设置台灯外，还应该设置一般照明

⑤卧室 柔和舒适的氛围。

⑥卫生间 明亮柔和，顶棚设吸顶灯，梳妆镜上设镜前灯，注意防水、防湿

6、如何选择室内绿化植物

考虑建筑朝向，注意室内光照条件

考虑植物形态、质感、色彩是否与建筑用途和性质相协调，之一植物大小与空间体量相适应，考虑不同尺度植物的不同位置和摆放

利用植物季节变化形成春花、夏绿、秋叶、冬枝的景色效果，获得四季变化的感受

室内植物的选用应和文化传统和人们的喜好相结合

避免选用高耗氧、有毒性的植物

7、简述楼地面的装饰设计要求

考虑使用上的要求：耐磨性和耐水性，便于清扫和维护；浴室厨房实验室要求更高的防水、防火、耐酸耐碱等能力，经常有人停留的空间如办公室和居室，应有一定弹性和较小的传热性，某些楼地面还会有较高声学要求，严堵孔洞和缝隙，加做隔声层等

楼地面的图案要充分考虑空间的功能和性质

**四、论述题（共2题，每题12分）**

1、在进入信息时代的今天，人类在居住环境方面面临自然环境恶化、人口爆炸、生态破坏、能源短缺诸多问题的时候，你对现代室内设计的发展趋势有何论述

①营造自然健康的室内环境：

1）天然采光

2）自然通风

3）尽可能引入自然因素：自然景观如绿化水体等自然因素还可调节室内温度、湿度，在一定条件下除掉有害气体，净化室内空气。是实现室内生态化的有力手段，同时也是组织现代室内空间的重要元素，

4）推广使用绿色材料：绿色材料指在生产和使用过程中对人体及周围环境都不产生危害的材料，一般比较容易自然降解及转换，可作为再生资源加以利用。

②节约使用不可再生能源和资源：

1）使用低能耗的建筑材料和装饰材料：就生产能耗和污染因素而言，应尽量采用的砖石、木材等低加工度建材

2）建筑节能，如寒冷地区建筑外围结构设置保温层，采用封闭性好的门窗，炎热地区采用热反射玻璃减少阳光对室内的辐射热，通过植物遮挡阳光等

3）减少资源消耗

如电气系统中注意选用节能灯具，给排水系统中注意选用节水设备，选择材料时注意材料的再利用与循环利用等

③充分利用可再生资源：太阳能、风能、水能、地热能

④适当利用高新技术：现代计算机技术、信息技术、生物科学技术、材料合成技术、资源替代技术、建筑构造设施等高技术手段已经运用到各种设计领域，以此降低建筑能耗、减少建筑对自然环境的破坏，努力维持生态平衡

2、顾客对商店的第一印象是由标示和橱窗来体现的，其目的不外是吸引引起顾客兴趣、诱导顾客入店。如何通过照明布置使得橱窗更具吸引力，给顾客留下令人赞许的好印象？

按商品的陈列方式，橱窗大致分三类：

① 闭式橱窗：背部不透明，便于隐藏各种照明设施；同时方便将顾客注意力集中到重点商品上。从展示角度来讲，封闭式橱窗可展示商品种类更多，照明方式更灵活

② 开放式橱窗：无背板或背板为玻璃等透明材料，多用于大型商场的“店中店”。不对顾客视线产生遮挡，更有利于店内气氛的传递。灯具多隐藏在顶棚或展品附近的地台中。开放式橱窗的一般照明可利用店内的一般照明，利用隐藏在顶棚等处的灯具形成重点照明

1. 半开放式橱窗：介于前两者之间，局部有背板，高度多在1.5米以内。兼具前两者优点，照明方式较灵活